

Communiqué de presse  
Fréquentation  
Année 2014

## En 2014, le Louvre maintient son haut niveau de fréquentation avec 9,3 millions de visiteurs



© 2014 musée du Louvre / Antoine Mongodin

En 2014, le Louvre demeure le musée le plus visité au monde. La fréquentation s'est maintenue à un très bon niveau, avec 9,3 millions de visiteurs\*, comme en 2013. Particulièrement attractives, les collections permanentes ont accueilli 100 000 visiteurs de plus qu'en 2013. L'année 2014 a en effet été marquée par la rénovation des salles dédiées aux Objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle et par la nouvelle présentation de la *Victoire de Samothrace* restaurée. Au total, ce sont 9,8 millions de personnes qui ont pu admirer les collections du Louvre à Paris et à Lens.

Le **public étranger** représente environ 70% des visiteurs, avec, parmi les nationalités les plus représentées, les Américains, les Chinois, les Italiens, les Anglais et les Brésiliens.

Plus de 50% des visiteurs ont **moins de 30 ans**, dont toujours une forte proportion de 18-25 ans, qui représentent 1,9 million de visiteurs. L'accueil des groupes scolaires reste une priorité du Louvre : en 2014, ce sont **675 000 jeunes** qui ont visité le musée, soit 27 000 groupes. On peut souligner que le nombre des groupes scolaires ayant bénéficié de l'accompagnement d'un médiateur a augmenté de 10%.

La proportion de **visiteurs gratuits** reste toujours aussi importante (40%), alors que l'année 2014 a été marquée par le nouveau dispositif des dimanches gratuits (seuls les 1<sup>ers</sup> dimanches des mois d'octobre à mars sont à présent gratuits).

En 2014, le Louvre s'est associé pour la première fois à deux événements estivaux, largement plébiscités par le public : **Paris Plages** (plus de 1 500 participants aux activités, dont 200 enfants des centres de loisirs de la Ville de Paris) et les **Portes du Temps** (près de 700 personnes, enfants, adolescents et familles issus de territoires prioritaires accueillis au Louvre).

Le musée du Louvre renforce ainsi sa politique volontariste en faveur des visiteurs éloignés des institutions et des pratiques culturelles, en leur offrant une approche novatrice de ses collections, dans et hors du musée.

Dans le Hall Napoléon, deux **expositions temporaires** de grande qualité se sont succédés, permettant à 132 000 visiteurs d'admirer les chefs-d'œuvre de la collection du Louvre Abu Dhabi, tandis que près de 150 000 visiteurs ont découvert les trésors du Maroc médiéval (chiffre 2014, l'exposition se terminant le 19 janvier 2015).

Neuf expositions ont également été présentées **en province et à l'étranger**, parmi lesquelles « De Gainsborough à Turner. L'âge



Le Louvre à Paris-Plage, été 2014 © musée du Louvre

#### Direction des Relations extérieures

Anne-Laure Béatrix, directrice  
Adel Ziane, sous-directeur de la communication  
Sophie Grange, chef du service presse

#### Contact presse

Marion Benaiteau  
marion.benaiteau@louvre.fr  
Tél. : 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62



d'or du portait et paysage anglais dans les collections du musée du Louvre » à Valence et à Quimper, « Sesostris III. Pharaon de légende » au Palais des Beaux-Arts de Lille ou encore « Dieux, mythes et religions de la Grèce antique. Collection de céramique du musée du Louvre » au Mexique.

Outre les 14 millions de visites sur [louvre.fr](http://louvre.fr), le Louvre compte 2,3 millions d'abonnés sur les **réseaux sociaux**. Musée le plus populaire sur Instagram en 2014 et 6<sup>e</sup> lieu le plus géolocalisé au monde, il est également le 2<sup>e</sup> musée le plus suivi au monde sur Facebook avec 1,6 millions de fans. Le compte Twitter du Louvre est suivi par plus de 200 000 « followers » grâce à une activité soutenue, notamment lors de la Museum Week en mars 2014.

**L'audioguide** Louvre-Nintendo 3DS a été à nouveau plébiscité, avec un taux de prise de 8% des visiteurs individuels.



La Galerie du temps du Louvre-Lens  
© musée du Louvre-Lens / Philippe Chancel

Deux ans après son ouverture, le **Louvre-Lens** a accueilli 1,5 million de visiteurs. Avec plus de la moitié de visiteurs issus du Nord Pas-de-Calais et 20% originaires de Belgique, il a réussi son pari d'être un grand musée de proximité. Une programmation dynamique explique ce succès : les expositions « Les Etrusques et la Méditerranée. La cité de Cerveteri » et « Les désastres de la guerre » ont accueilli cette année respectivement 98 000 et 86 000 visiteurs.

Le **musée national Eugène-Delacroix** a connu une nouvelle année exceptionnelle, avec une fréquentation en augmentation de 6% par rapport à 2013, soit 70 000 visiteurs. Depuis 2011, la fréquentation a augmenté de près de 50%. Cette progression constante est portée par une programmation riche et diversifiée (participation à la Nuit européenne des musées, aux Designer's Days, à Rendez-vous aux jardins, à la Fête de la musique ; représentation de Systema Occam, spectacle de Xavier Veilhan, dans le jardin récemment renové).

*\* Les résultats consolidés seront disponibles en février 2015.*